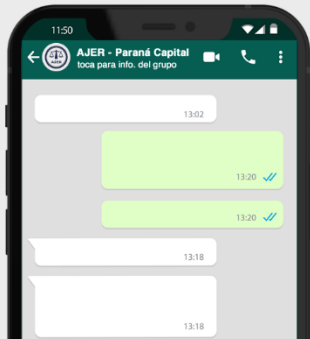




CANALES DE WHATSAPP OFICIALES

Objetivos, uso correcto y reglas básicas



DESAFÍO PRINCIPAL

Aumentar la efectividad en el manejo y la comunicación a través de los canales oficiales de AJER en Whatsapp



Cuál es el objetivo

Dejamos en claro cuál es la razón de ser de los diferentes grupos oficiales de AJER en Whatsapp en cada lugar.



Cómo nos vemos

Definimos los parámetros para el título, la descripción y la imagen para que nos vean y nos reconozcan mejor.



Cuáles son las reglas

Establecemos algunas recomendaciones para que nos comuniquemos de manera objetiva, clara y respetuosa.



PARA QUE ESTÁN LOS GRUPOS

Cuál es el objetivo

Comunicar

Tener un medio con el cual informar acerca de todo lo relacionado con nuestra actividad gremial y de interés a los trabajadores judiciales.

Responder

Ofrecer un medio para que los empleados judiciales consulten sobre temas afines a la asociación y a los trabajadores judiciales.



APLICAR LOS LINEAMIENTOS DE MARCA

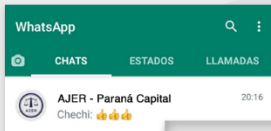
Cómo nos vemos

Vernos mejor

La aplicación de pautas de composición gráfica nos permitirá demostrar seriedad, compromiso y calidad para afianzar la imagen pública e institucional.

Ser reconocidos fácilmente

El establecimiento de un estándar nos dará solidez visual, facilitando la familiarización de las personas interactuantes con la asociación.



Cómo nos vemos

Título

Deberá estar compuesto por la sigla "AJER" seguida de un espacio, un guión simple (-) y otro espacio, más la razón del grupo en cuestión.

Por ejemplo: -"AJER - Uruguay", haciendo alusión al grupo de AJER del Departamento Uruguay.

-"AJER - Comisión Central", haciendo alusión al grupo de la Comisión Central.

Descripción

Deberá contener de manera clara y concisa la descripción global del grupo en cuestión.

Por ejemplo: -"Grupo de afiliados de AJER del Departamento Uruguay".

-"Grupo de los integrantes de la Comisión Central de AJER".

Escribe un asunto nuevo

AJER - Paraná Capital 3 😊

Cancelar

Descripción del grupo

Grupo de afiliados de AJER de la ciudad de Paraná. 😊

La descripción del grupo es visible para los participantes de este grupo y las personas invitadas a este grupo.

Cancelar OK

APLICAR LOS LINEAMIENTOS DE MARCA

Cómo nos vemos

Imagen

Deberá ser en todos los casos la imagen que representa el logotipo de la asociación con los colores de la marca.

Los delegados y administradores podrán solicitar el archivo correspondiente cuando lo requieran.





RECOMENDACIONES PARA COMUNICARNOS MEJOR

Cuáles son las reglas

#1

Si eres nuevo, preséntate al resto del grupo.

Es muy importante para los integrantes saber con quién están conversando o quién lee sus mensajes, por lo cual es de suma importancia que cada vez que alguien ingrese al grupo, se presente.

#2

Respetar el propósito y objetivo del grupo.

El grupo tiene el objetivo de informar sobre temas de importancia e interés de los empleados judiciales. No debe ser utilizado para mandar mensajes o contenido de índole personal, así como la promoción de productos y servicios de trabajo (para eso están los mensajes directos).

#3

Utiliza el grupo para informarte e interactuar.

No uses el grupo para mandar memes, videos, fotos y noticias, y jamás leer e interactuar. El propósito del grupo es establecer comunicación. No abuses de los emojis, hay algunos que no requieren explicación, pero otros pueden llegar a ser malinterpretados y generar confusión.

#4

Verifica el contenido que envíes y piensa si es de interés y objetivo del grupo.

No mandes contenido que NO haya sido verificado. Colocar contenido cuya autenticidad no haya sido comprobada puede ser MUY peligroso y perjudicar a muchas personas.

#5

No envíes vídeos pesados o sin relación con los objetivos del grupo.

Evita mandar videos/archivos que sean muy grandes, ya que a nadie le gusta que se sature la memoria de su teléfono o se agote su plan de datos y menos aún si no tiene ninguna relación con el objetivo del grupo.

#6

Si te sientes incómodo en el grupo por cualquier razón, siéntete en libertad de salirte o "silenciar" las notificaciones.

Es mejor que te critiquen por haberte salido que por tus comentarios negativos y quejas.

#7

Expresa tus quejas o reclamos de manera directa con quien corresponda en lugar de hacerla en el grupo.

Antes de mandar una queja/reclamo al grupo, identifícalo al administrador del grupo y transmítesela a él/ella de manera directa y por los canales oficiales.

#8

Utiliza la función responder, para enlazar tus respuestas a mensajes.

Si quieres responder a un comentario en específico de una persona, utiliza la función de "responder" para darle sentido a tu comentario y evitar confusiones.

#9

Respetar un horario adecuado de uso.

Evita enviar mensajes entre las 0 y las 7 horas, horario en el cual la mayoría del grupo prefiere descansar y no necesariamente tienen "silenciado" el grupo.

Recuerda que uno de los pilares de una comunidad es la empatía. Solo se podrá enviar mensajes urgentes o de emergencia.

#10

Se respetuoso y moderado.

No se permitirá contenido que sea degradante, xenófobo, violento o pornográfico. Evita el contenido religioso, ya que difícilmente todos tendrán tus mismas creencias religiosas. Evita los debates innecesarios.

No debes insultar, menospreciar o vejar a otros. Se moderado con tus palabras y evita conflictos.

#11

Cuando las cosas se pongan delicadas, manéjalas fuera del grupo.

Si surgió un problema grave y el responsable no está dando las respuestas que necesitas, llámalo a tu oficina o habla con él por teléfono. Y avísale al grupo que así lo vas a hacer. Evita exponerlo en público con un reclamo o quejas sobre su trabajo.

#12

No hables temas directos con una sola persona.

Al darte cuenta que estás teniendo un diálogo con un solo integrante del grupo, considera mejor cambiar la conversación a mensaje directo, debido a que al resto del grupo quizás no les interesa estar leyendo tus mensajes con otra persona.

#13

No te enfades si alguien no responde a los mensajes en un grupo.

Nadie está obligado a hacerlo. Mejor mándale un mensaje directo.

#14

Los administradores del grupo podrán expulsar a cualquier usuario que incumpla las normas de forma flagrante.

Esto permite dar orden y organización al grupo de WhatsApp.

El presente material fue desarrollado por el Equipo Creativo de AJER.
Ante cualquier consulta o sugerencia escribanos a contacto@ajer.org.ar